

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Sponsoring-Informationen

Projektleitung

Larissa Obwald

089 / 741 17 207

Larissa.osswald@nmg.de

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Key Facts

Die Termine:

10. November 2015 in München, **Novotel München Messe**
18. November 2015 in Hamburg, **Empire Riverside Hotel**
24. November 2015 in Frankfurt, **Welcome Hotel Frankfurt**

Veranstalter

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, Herausgeber der **INTERNET WORLD Business**,
die Fachzeitschrift für Internet-Professionals

Ticket-Preise

Konferenzticket (1-tägig): 299,- EUR (Frühbucherrabatt 269,- EUR)

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Mögliche Themen

- ❖ Google Updates
- ❖ Google Shopping
- ❖ User Insights
- ❖ Content-Strategien
- ❖ Keywords
- ❖ Linkbuilding
- ❖ SEO mit Social Media
- ❖ App-Store Optimierung

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Zielgruppe

Die **Search Conference** richtet sich an:

SEO/SEA-Manager, Business Development, Online Marketing Manager, Digital Marketing Manager, E-Commerce Manager, Online Shop-Leiter

Und...

- ❖ Geschäftsführer aus kleinen- und mittelständischen bis Unternehmen aller Branchen
- ❖ Media- und Werbeagenturen

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Teilnehmer 2014

- ❖ 10. November 2014 in Frankfurt: 100 Teilnehmer
- ❖ 17. November 2014 in München: 200 Teilnehmer
- ❖ 24. November 2014 in Hamburg: 140 Teilnehmer

Sponsoren 2014

Sponsoren:

biz2byte
die Internetaagentur

crealytics ● ● ▶
powered by camato

ISAMEDIA
INTERNET SERVICE AGENTUR


ONLINE SOLUTIONS GROUP[®]
Your Link to Success.

SOQUERO[™]
Online Marketing

 United Digital Group


trafficmaxx[®]
SEO & Online Marketing

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Ablauf der Veranstaltung

Das **Konferenzprogramm** der Search Conference ist eingleisig. Beginn der Konferenz ist um 09:00 Uhr, Ende ca. 17:30 Uhr. Die Vorträge sind in Themenblöcke unterteilt und dauern jeweils 30min inkl. Diskussionszeit.

Parallel zum Konferenz-Programm können 90-minütige **Workshops** stattfinden. Die maximale Teilnehmerzahl ist 25, es werden ausschließlich Personen aus Anwender-Unternehmen zugelassen.

Es gibt auch die Möglichkeit, **6qm-Ausstellungsflächen** (inkl. Stehtisch, Barhocker, Stromanschluss, Internet) zu buchen. In den Konferenzpausen können sich die Teilnehmer bei dem Aussteller beraten lassen.

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Speaker-Sponsoring 2.900,-EUR pro Stadt

- ❖ 30 Minuten Vortragszeit inkl. Q&A
- ❖ 1 Freikarte für Mitarbeiter/Kunde
- ❖ Unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- ❖ Teilnehmerliste (gemäß Datenschutzrichtlinien)
- ❖ Umfangreiche Post- und E-Mailings, Bannerschaltungen auf unseren Websites
- ❖ Logopräsenz online unter www.search-conference.de
- ❖ Logo auf Beilagen & Anzeigen in der INTERNET WORLD Business und unseren Medienpartnern
- ❖ Auslage von Informationsmaterial auf dem Medientisch im Catering-Bereich

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Speaker-Sponsoring mit Kunde 2.500,- EUR pro Stadt

- ❖ 30 Minuten Vortragszeit inkl. Q&A mit einem Kunden
- ❖ 1 Freikarte für Mitarbeiter/Kunde
- ❖ Unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- ❖ Teilnehmerliste (gemäß Datenschutzrichtlinien)
- ❖ Umfangreiche Post- und E-Mailings, Bannerschaltungen auf unseren Websites
- ❖ Logopräsenz online unter www.search-conference.de
- ❖ Logo auf Beilagen & Anzeigen in der INTERNET WORLD Business und unseren Medienpartnern
- ❖ Auslage von Informationsmaterial auf dem Medientisch im Catering-Bereich

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Workshop-Sponsoring 2.900,- EUR pro Stadt

- ❖ 90 Minuten Workshop-Leitung und -gestaltung
- ❖ 2 Freikarten für Mitarbeiter/Kunden
- ❖ Unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- ❖ Teilnehmerliste (gemäß Datenschutzrichtlinien)
- ❖ Umfangreiche Post- und E-Mailings, Bannerschaltungen auf unseren Websites
- ❖ Logopräsenz online unter www.search-conference.de
- ❖ Logo auf Beilagen & Anzeigen in der INTERNET WORLD Business und unseren Medienpartnern
- ❖ Auslage von Informationsmaterial auf dem Medientisch im Catering-Bereich

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Kombi-Sponsoring 4.200,- EUR pro Stadt

- ❖ 30 Minuten Vortragszeit inkl. Q&A
- ❖ Standfläche (ca. 6 qm) inkl. Stehtisch, Barhocker, Stromanschluss, Internet
- ❖ 3 Freikarten für Mitarbeiter/Kunden
- ❖ Unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- ❖ Teilnehmerliste (gemäß Datenschutzrichtlinien)
- ❖ Umfangreiche Post- und E-Mailings, Bannerschaltungen auf unseren Websites
- ❖ Logopräsenz online unter www.search-conference.de
- ❖ Logo auf Beilagen & Anzeigen in der INTERNET WORLD Business und unseren Medienpartnern
- ❖ Auslage von Informationsmaterial auf dem Medientisch im Catering-Bereich

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Ausstellungs-Sponsoring 1.400,- EUR je Stadt

- ❖ Standfläche (ca. 6 qm) inkl. Stehtisch, Barhocker, Stromanschluss, Internet
- ❖ 2 Freikarten für Mitarbeiter/Kunden
- ❖ Unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- ❖ Teilnehmerliste (gemäß Datenschutzrichtlinien)
- ❖ Umfangreiche Post- und E-Mailings, Bannerschaltungen auf unseren Websites
- ❖ Logopräsenz online unter www.search-conference.de
- ❖ Logo auf Beilagen & Anzeigen in der INTERNET WORLD Business und unseren Medienpartnern
- ❖ Auslage von Informationsmaterial auf dem Medientisch im Catering-Bereich

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Sonstiges Sponsoring pro Stadt

- ❖ Block-, Kugelschreiber- oder Schlüsselbandsponsoring 600,- EUR
(Produktion und Lieferung zu Lasten des Sponsors)
- ❖ Aufziehbanner in den Kongressräumen 600,- EUR
- ❖ Kaffeepausensponsoring 400,- EUR
(Tischaufsteller mit Ihrem Logo auf den Tischen im Konferenzbereich, Produktion und Lieferung zu Lasten des Sponsors)
- ❖ Auslage von Infomaterial auf Konferenztischen 500,- EUR/ Medientischen 250,-EUR

Search Conference

MÜNCHEN
10. November 2015

HAMBURG
18. November 2015

FRANKFURT
24. November 2015



Ansprechpartnerin

Larissa Oßwald
Projektleitung
Telefon: 089/74117-207
Telefax: 089/74117-448
E-Mail: larissa.osswald@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen
Büro München
Bayerstraße 16a
80335 München
Geschäftsführer: Florian Ebner, Dr. Günter Götz
Registergericht Ulm HRB 723869
Sitz der Gesellschaft ist Ulm