

München, 10. November 2015

Novotel München Messe, Willy-Brandt-Platz 1, 81829 München

9.00	Search Trends & Strategisches SEO
	Begrüßung durch die Moderatorin Astrid Jacobi, Geschäftsführerin, jacobi&jacobi GmbH, Digital Strategy Consultants
	Search 2015 Astrid Jacobi, Geschäftsführerin, jacobi&jacobi GmbH, Digital Strategy Consultants Keynote
	Wie wirken sich emotionale Texte in AdWords auf die Conversion-Rate aus? André Morys, Vorstand, Web Arts AG
	Von der Keyword-Analyse zur Conversion: SEO-Strategie für Shops und Websites, die sofort Wirkung zeigt Diana Karcz, Teamleader SEO, Online Solutions Group GmbH
	4 Wege um mit Video-SEO schneller als durch klassisches Website-SEO zu ranken Hendrik Unger, Social Media Experte, 36grad GmbH
	11.00 - 11.15 Kaffeepause und Zeit für Gespräche
11.15	Internationales Keywordmarketing
	Google Shopping: So steigern Sie Ihre Performance durch Granularität! Irene Kögl, PPC Campaign Manager, crealytics GmbH
	Von der Keywordanalyse zur Themenrecherche Johan von Hülsen, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing GmbH
	Expansionschancen für Unternehmen in osteuropäische Länder (Schwerpunkt Russland) Igor Fedorchak, Senior Account Manager, hurra.com Dominik Johnson, Director Key Account Development, Yandex Europe AG
	13.00 - 14.00 Mittagessen und Zeit für Gespräche
14.00	Advertising & Recht
	5 „geheime“ Tricks im täglichen Google Shopping Management Christian Scharmüller, Head of Strategic Customer Development, Whoop! /Smarter Ecommerce GmbH
	Programmatic Advertising and you Bjorn Espenes, CEO, Finch LLC mit Kunde NewMoove
	Data Driven SEO – Was ist rechtlich erlaubt? Johannes Baumann, Rechtsanwalt, Osborne Clarke Recht
	15.30 - 16.00 Kaffeepause und Zeit für Gespräche
16.00	Online Marketing: Internationalisierung & Recruiting
	Search Optimisation at STYLIGHT “KUNG FU PANDA” Dominic Philips, Software Engineer, STYLIGHT GmbH
	Agressive Recruiting and Unbreakable Retention Nicolàs Boldt, Geschäftsführer, Careerteam GmbH
17.00	Zusammenfassung des Tages und Ende der Konferenz

