

Hamburg, 18. November 2015

Empire Riverside Hotel, Bernhard-Nocht-Straße 97, 20359 Hamburg

9.00	Search Trends & Strategisches SEO	
	Begrüßung durch die Moderatorin Astrid Jacobi, Geschäftsführerin, jacobi&jacobi GmbH, Digital Strategy Consultants	
	Search 2015 Astrid Jacobi, Geschäftsführerin, jacobi&jacobi GmbH, Digital Strategy Consultants	Keynote
	4 Wege um mit Video-SEO schneller als durch klassisches Website-SEO zu ranken Hendrik Unger, Social Media Experte, 36grad GmbH	
	Trends im App-Business Mariano Glas, CEO, Serienjunkies.de GmbH & Co. KG	
	Wie man SEO-Sichtbarkeit, Traffic und Umsatz skaliert! Diana Karcz, Teamleader SEO, Online Solutions Group GmbH	
	11.00 - 11.15 Kaffeepause und Zeit für Gespräche	
11.15	Brandbuilding & Cross Device Marketing	
	Google Shopping: So steigern Sie Ihre Performance durch Granularität! Torsten Christ, Head of Campaign Management, crealytics GmbH	
	Erfolgreicher Markenaufbau im Netz <i>Etablierung einer neuen Marke in der Suchmaschine Google</i> Andreas Duscha, Leiter Online Marketing, CEWE Stiftung & Co. KGaA	Praxis
	Mobil verkaufen: im Shop, im Web, per App! Gero Wenderholm, Unternehmensberater und Online Marketing Experte	
	12.45 - 13.45 Mittagessen und Zeit für Gespräche	
13.45	Marketing-Strategien & Advertising	
	Von der Keywordanalyse zur Themenrecherche Johan von Hülsen, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing GmbH	
	Programmatic Advertising and you Timo Wöhrle, Country Manager Germany, Finch LLC	
	Content meets Linkbuilding: Wie Sie garantiert viele hochwertige organische Links einsammeln Björn Tantau, Head of Market Insights, Facelift brand building technologies GmbH	
	15.15 - 15.45 Kaffeepause und Zeit für Gespräche	
15.45	Online Marketing: Internationalisierung & Recruiting	
	Expansionschancen für Unternehmen in osteuropäische Länder (Schwerpunkt Russland) Igor Fedorchak, Senior Account Manager, hurra.com Dominik Johnson, Director Key Account Development, Yandex Europe AG	
	Agressive Recruiting and Unbreakable Retention Dr. Ole Mensching, CEO, Careerteam GmbH	
17.00	Zusammenfassung des Tages und Ende der Konferenz	

Programmänderungen vorbehalten

Intensiv-Workshop* parallel zur Konferenz

Hamburg, 18.11.2015

11.15 bis 12.45 Uhr

Case Study OBI: Erfolgreiches SEO im E-Commerce

Olaf Pleines, SEO Key Account Manager, trafficmaxx c/o konstruktiv GmbH

Jan Schweder, Prokurist, trafficmaxx c/o konstruktiv GmbH

* Begrenzt auf 25 Teilnehmer, Vorabregistrierung notwendig.
Es werden keine Anbieter/Agenturen zugelassen.

