

The Search Conference

■ München, 14. November 2012
■ Frankfurt, 20. November 2012
■ Hamburg, 26. November 2012

Aussteller- und Sponsoreninformation

München 14.11.2012

Frankfurt 20.11.2012

Hamburg 26.11.2012

Sponsoren 2011



Centano
Online Solutions

**GOLDBACH
INTERACTIVE**



trafficmaxx[®]
online | marketing | services

Webtrekk

Veranstalter

Neue
Mediengesellschaft | Kongresse & Messen
Ulm mbH

Mit freundlicher Unterstützung von

internet
WORLD BUSINESS

Daten und Fakten



The Search Conference ist eine Veranstaltungsreihe für Online Marketing Leiter, die im Herbst 2009 erstmals durch drei Städte Deutschlands tourte.

Die Erstveranstaltung übertraf in 2009 alle Erwartungen und erreichte auf Anhieb insgesamt mehr als 350 Online Marketing Entscheider. Der München-Termin war bereits vier Wochen zuvor ausgebucht, die Anmelde-möglichkeit für Frankfurt und Hamburg musste kurz danach ebenfalls abgeschaltet werden. Die Veranstaltungsreihe war bis auf den letzten Platz ausgebucht!

Aktuelle Informationen zum Programm finden Sie unter unter www.search-conference.de

Termine 2012

München, 14. November 2012 - Holiday Inn Munich City Centre
Frankfurt, 20. November 2012 - Holiday Inn Frankfurt City Süd
Hamburg, 26. November 2012 - InterContinental Hamburg

Teilnehmer der Konferenz **Teilnehmerpreis: 249,- EUR**

The Search Conference richtet sich an (Online) **Marketing Entscheider aus Unternehmen**, die in Suchmaschinenoptimierung und -marketing investieren oder bereits eingeführte Maßnahmen verbessern möchten. Vor Ort sind Online Marketing Leiter, Online Marketing Manager, SEO/SEM-Verantwortliche, E-Commerce Leiter und Geschäftsführer aller Branchen vertreten.

Ebenso angesprochen werden SEO/SEM-Experten und Online Marketing Verantwortliche aus Agenturen.

Konferenzablauf

Der Tag ist in **90-minütige Themenblöcke**, bestehend aus **je drei Vorträgen (25 Minuten)** gegliedert. Hier haben Sie die Möglichkeit, die Entscheider mit praxisrelevanten Case Studies von Ihren Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen und/oder mit einem Stand das Networking mit den Teilnehmern unterstreichen.

Die **Vorträge sind fachbezogen und keine Produkt- oder Unternehmenspräsentationen**. Den groben Programmablauf / Themen gibt der Veranstalter vor.

- **Suchmaschinenmarketing mit AdWords:** Kampagnenstrategie | Landingpage-Optimierung | SEM kombiniert mit anderen Marketingdisziplinen | Inhouse SEM vs. Agentur | Bid-Management | Suchtrends | Case Studies | Recht im Suchmaschinenmarketing |
- **Suchmaschinenoptimierung:** Texten für SEO | Software für SEO | Offpage und Onpage-Optimierung | Blackhat vs. Whitehat | Inhouse SEO | Agenturauswahl | Live-Tests | SEO für große Webseiten | SEO Organisation |

Sponsoring-Möglichkeiten



Pakete im Überblick

Speakersponsoring 2.900€

Folgende Leistungen sind enthalten

- 25 Minuten Speakerslot
- Logo auf allen Beilagen & Anzeigen zur The Search Conference
- Logopräsenz online
- 1 Freikarte für Mitarbeiter/Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

Lass´ Deinen Kunden sprechen 2.500€

Folgende Leistungen sind enthalten

- 30 Minuten Speakerslot gemeinsam mit Ihrem Kunden
- Logo auf allen Beilagen & Anzeigen zur The Search Conference
- Logopräsenz online
- 1 Freikarte für Mitarbeiter/Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

Ausstellungssponsoring 1.400€

Folgende Leistungen sind enthalten

- Standfläche (ca. 6 qm) inkl. Stromanschluss im Foyer
- Logo auf allen Beilagen & Anzeigen zur The Search Conference
- Logopräsenz online
- 2 Freikarten für Mitarbeiter/Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

Ausstellungs- & Speakersponsoring 4.200€

Folgende Leistungen sind enthalten

- 30 Minuten Speakerslot
- Standfläche (ca. 6 qm) inkl. Stromanschluss im Foyer
- Logo auf allen Beilagen & Anzeigen zur The Search Conference
- Logopräsenz online
- 2 Freikarten für Mitarbeiter /Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

Veranstalter / Kontakt



Veranstalter

Neue
Mediengesellschaft
Ulm mbH | Kongresse & Messen

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen
Büro München: Bayerstraße 16a
80335 München

Geschäftsführer:
Florian Ebner, Dr. Günter Götz
Registergericht Ulm HRB 723869
Sitz der Gesellschaft ist Ulm

Kontakt

Isabel Ernst
Projektleitung

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen
Bayerstraße 16a
80335 München

Telefon: 089/74117-207
Telefax: 089/74117-448
isabel.ernst@nmg.de