



München, 17. November 2011

Holiday Inn Munich-City Centre

Begrüßung / Mobile / KPIs

9.00 Uhr Begrüßung durch Ihre Moderatorin
Ingrid Schutzmann, Redaktion, INTERNET WORLD Business

Mobile SEO + SEM

- ! Optimierung von Websites für die mobile Suche
- ! Mobile Suche und Desktopsuche im Vergleich
- ! Maßnahmen

Markus Hövener, Chefredakteur, suchradar

Inhouse SEO vs. Agentur-SEO

Jens Fauldrath, Senior Expert & Teamleiter SEO, Deutsche Telekom AG P&I

SEO: Conversion vs. Traffic - Zieldefinition und KPIs

Jens Fauldrath

10.45 – 11.30 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

On-Page-Optimierung / Off-Page-Optimierung

11.30 Uhr SEO für Online Shops: Aktuelle Tipps und Trends für Google und Co.

Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH

Suchmaschinenoptimierung für erfolgreiche Online Marketing-Strategien

Kathrin Siemokat, Senior Partner- und Key-Account Manager, Searchmetrics GmbH

Linkkauf vs. Linkmiete: Nutzen maximieren, Risiken minimieren

Andreas Graap, Geschäftsführer, ANGRON GmbH

13.00 – 14.00 Uhr Mittagessen und Besuch der Fachausstellung

Keywordmanagement / Social Media

14.00 Uhr Die Keywordauswahl ist das Fundament von SEA und SEO: Tipps, Tools & Methoden, um noch vorhandene Potentiale auszuschöpfen

Marcus Koch, Vorstand, Goldbach Interactive (Germany) AG

Search Engine Marketing in den Emerging Markets – Chancen und Risiken

Georg Genfer, Head of SEA, explido WebMarketing GmbH & Co. KG

15.15 – 15.45 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

Social Media / Innovationsmanagement

15.45 Uhr Social Media, SEM und Display – Welchen Einfluss haben die verschiedenen Kanäle auf den Gesamterfolg des Performance Marketings

Frank Lenkmann, Sales Director Central Europe, Efficient Frontier

Faszination Innovation – Erleben Sie Innovation außerhalb des gewohnten Denkens!

Harald Ostermann, Geschäftsführer, Innovationswerkstatt GmbH

ca. 17.00 Ende der Konferenz