



Frankfurt, 22. November 2011

Holiday Inn Frankfurt City-South

Begrüßung / Mobile / KPIs

9.00 Uhr Begrüßung durch Ihren Moderator

Christoph Burseg, Geschäftsführender Gesellschafter, TRG - The Reach Group GmbH

Mobile SEO + SEM

- ! Optimierung von Websites für die mobile Suche
- ! Mobile Suche und Desktopsuche im Vergleich
- ! Maßnahmen

Markus Hövener, Chefredakteur, suchradar

Inhouse SEO vs. Agentur-SEO

Jens Fauldrath, Senior Expert & Teamleiter SEO, Deutsche Telekom AG P&I

SEO: Conversion vs. Traffic - Zieldefinition und KPIs

Jens Fauldrath

10.45 – 11.30 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

On-Page-Optimierung / Off-Page-Optimierung

11.30 Uhr SEO für Online Shops: Aktuelle Tipps und Trends für Google und Co.

Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH

Suchmaschinenoptimierung für erfolgreiche Online Marketing-Strategien

Dr. Horst Joepen, Geschäftsführer, Searchmetrics GmbH

Linkkauf vs. Linkmiete: Nutzen maximieren, Risiken minimieren

Andreas Graap, Geschäftsführer, ANGRON GmbH

13.00 – 14.00 Uhr Mittagessen und Besuch der Fachausstellung

Keywordmanagement / SEA

14.00 Uhr Die Keywordauswahl ist das Fundament von SEA und SEO: Tipps, Tools & Methoden, um noch vorhandene Potentiale auszuschöpfen

Marcus Koch, Vorstand, Goldbach Interactive (Germany) AG

Performancesteigerung durch den kombinierten Einsatz von Search Engine Advertising und Produktdatenmarketing

Steffen Vogel, Leiter SEA, SoQuero GmbH

15.15 – 15.45 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

Zielgruppenmanagement & Recht

15.45 Uhr Ansprache heterogener Zielgruppen

Ömer Atiker, Geschäftsführer, Click Effect

Suchmaschinen-Recht: Wie findet man sich zu Recht?

Keyword Advertising, Affiliate Marketing, Google Analytics und rechtliche Vorgaben zu SEO/SEM

Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner,
Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

ca. 17.00 Ende der Konferenz