



# Hamburg, 10. November 2011

## Steigenberger Hotel

### Begrüßung / Mobile / Webanalyse

**9.00 Uhr Begrüßung durch Ihren Moderator**

Christoph Burse, Geschäftsführender Gesellschafter, TRG - The Reach Group GmbH

**The No-line-business - Googles Perspektive der mobilen Revolution**

Stefan Hentschel, Head of Mobile Ad Sales DACH, Google Germany GmbH

Keynote

**Webanalyse, kostenlos oder kostenpflichtig?**

Alexander Krull, Sales Director DACH, Webtrekk GmbH

10.30 – 11.15 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

### On-Page-Optimierung / Off-Page-Optimierung

**11.15 Uhr 10 Tipps zur Steigerung der CTR (Klickrate) über die organischen Google-Suchergebnisse**

Uwe Tippmann, Geschäftsführer, ABAKUS Internet Marketing GmbH

**Suchmaschinenoptimierung für erfolgreiche Online Marketing-Strategien**

Neele Holthausen, Partner- und Key-Account Manager, Searchmetrics GmbH

**SEO für Online Shops: Aktuelle Tipps und Trends für Google und Co.**

Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH

12.45 – 13.45 Uhr Mittagessen und Besuch der Fachausstellung

### Keywordmanagement / Inhouse-SEO / Recht

**13.45 Uhr Die 10 größten Fehler im SEO**

Lars Heinemann, SEO & SEM Manager, myphotobook GmbH

**Die Keywordmanagement: Tipps, Tools & Methoden**

N.N.

**Suchmaschinen-Recht: Wie findet man sich zu Recht? Keyword Advertising, Affiliate Marketing, Google Analytics und rechtliche Vorgaben zu SEO/SEM**

Dr. Kay Oelschlägel, Rechtsanwalt, Partner, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

15.15 – 15.45 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

### Social Media

**15.45 Uhr Social Search bestimmt in Zukunft das Ranking**

Norman Nielsen, Inhouse-SEO, Immonet GmbH

**Top oder Flop: Google+ im Fokus**

Christian Pansch, Teamleiter Social Media, konstruktiv GmbH

ca. 17.00 Ende der Konferenz

### 13.45 – 15.15 Uhr Workshop

**SEO: Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung**

■ Keyword-Recherche ■ OnSite-Optimierung ■ Content-Optimierung ■ OffSite / Linkpopularität

■ Universal Search

Jan Schweder, Teamleiter + Technischer Leiter, trafficmaxx - Online Marketing Services / konstruktiv GmbH

\* begrenzt auf 25 Teilnehmer, Vorabregistrierung notwendig. Es werden keine Anbieter/Agenturen zugelassen.